

TIPS

Wandelganggesprekken met jongeren

Wil je weten wat er bij je doelgroep leeft? Sla deze waardevolle werkvorm dan niet over! Een wandelganggesprek is een kort, open gesprek met een jongere op een plek waar zij al zijn. Bijvoorbeeld in een schoolgang, bij een supermarkt of op een basketbalveldje. Je zoekt ze op, stelt een vraag, luistert en vraagt door. Een wandelganggesprek voelt luchtig, maar is eigenlijk altijd verrassend leerzaam. Daarom gebruik ik deze werkvorm in al mijn projecten!



Meer weten of begeleiding nodig?

Young Inspiration helpt je graag verder met advies en tools om jongerenparticipatie succesvol op te zetten. Neem contact op met Marjolein de Jong via marjolein@younginspiration.nl of bezoek de website www.younginspiration.nl

Tip 1 —> Spreek als jezelf

Laat beleidsjargon achterwege. Begin zoals je ook ieder ander zou aanspreken:

“Hoi! Ik ben vandaag met jongeren in gesprek. Mag ik jou wat vragen?”

“Hallo! Ik ben benieuwd hoe jij het hier ervaart. Heb je even?”

Liever geen ingestudeerd riedeltje, maar gewoon een uitnodiging tot meedenken. Je zult zien: bijna alle jongeren werken hieraan mee!



Tip 2 —> Vraag hoeveel tijd iemand heeft

Een gesprek kan fijn lopen, maar dat betekent niet dat je oneindig door moet gaan. Vraag dus vooraf: "Hoeveel tijd heb je?" En let ondertussen goed op lichaamstaal. Hoe vaker je dit doet, hoe beter je voelt wanneer het genoeg is.

Voorbeeldvragen om te starten:

Wat zou jij veranderen als jij hier de baas zou zijn?

Als deze plek een cijfer krijgt, welk cijfer geef jij dan en waarom?

Wat valt je hier iedere dag op, maar lijkt niemand echt te zien?

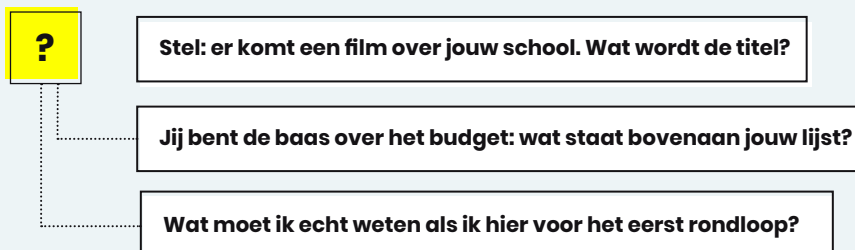
Stel: je mag zelf kiezen wat we bespreken. Waar gaan we het dan over hebben?

Tip 3 —> Laat je pen voorlopig in je tas

Niks haalt het tempo zo uit een gesprek als iemand die meteen begint te schrijven. Zet je oren op scherp en geef ruimte aan het gesprek. Wat blijft hangen, is later de moeite waard om op te schrijven.

Tip 4 —> Stel vragen die nét even anders zijn

Een goede vraag verrast en laat iemand nadenken zodat de fantasie wordt geprikkeld. Bijvoorbeeld:



Hoe origineler de vraag, hoe puurder het antwoord.

Veel jongeren moeten even warmlopen. Deze vragen helpen om net een laagje dieper te gaan:

Wat maakt dat lastig voor jou?

Laat eens zien wat je bedoelt

Hoe zou jij dat aanpakken?

Tip 5 —→ Ga mee met dat wat een jongere wil bespreken

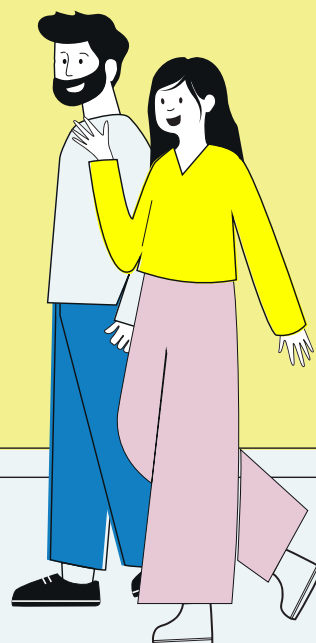
Een wandelganggesprek gaat niet over onderwerpen die jij bepaalt. Het is juist: jongeren leren kennen, horen wat er speelt en door hun bril kijken. Zoek dus niet naar input voor je beleidsstuk: je weet namelijk niet wat er terugkomt! Andere werkvormen, in een later proces, bieden meer verdieping op dat wat jij precies wil weten.

Vragen om mee te eindigen:

Wat hoop jij dat ik onthoud van dit gesprek?

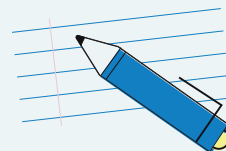
Als ik dit met anderen bespreek, wat wil je dan dat ik zeg?

Wil je mij iets vragen?



Tip 6 —→ Laat het niet verdampen

Wat je hoort in een wandelganggesprek is vaak te waardevol om langs je heen te laten glijden. Je hoeft er geen rapport van te maken, maar laat het wél landen. Noteer die ene scherpe uitspraak. Deel 'm met je team. Gebruik 'm als haakje in een voorstel. Of nog sterker: laat jongeren terughoren wat hun woorden in beweging brachten. Zo wordt een kort gesprek het begin van iets groters.



Tip 7 —→ Gun jezelf de gewoonte van wandelganggesprekken

Wandelganggesprekken hebben een spontaan karakter, maar je kunt er wel bewust ruimte voor inplannen. Spreek met jezelf af dat je elke week minstens één wandelganggesprek voert. Plan het moment in, al is het maar tien minuten. Tijdens je lunch, onderweg naar je afspraak of terwijl je wacht in de hal. Door het jezelf vaker op te leggen, wordt het steeds makkelijker. En op een dag merk je: dit hóórt bij hoe ik werk!



Vandaag al starten? Gewoon doen! Dit is wat je terugkrijgt als je ermee aan de slag gaat:

- Een reality check, want je leert jongeren kennen en hoort precies wat er speelt
- Contact met jongeren die niet gauw op een oproep reageren (omdat ze een drempel voelen)
- Vertrouwen, omdat je écht luistert
- Verhalen die je blik verruimen, omdat jongeren hun eigen invalshoek hebben
- De mogelijkheid om je aannames te toetsen aan de praktijk van alledag
- Inspiratie voor communicatie of projecten, gebaseerd op wat jongeren zélf belangrijk vinden