



ANTROPOLOOG UITGELICHT

“Antropoloog Uitgelicht” is een reeks columns vanuit de Antropologen Beroepsvereniging (AbV) waarin elke aflevering een andere Antropoloog uitgelicht. Hiermee bieden we meer inzicht in de diverse werkterreinen waarin antropologen actief zijn.

MARJOLEIN DE JONG

Vandaag bespreken we Marjolein de Jong met haar eigen bedrijf Young Inspiration, gevestigd in Utrecht. Met Young Inspiration levert zij een waardevolle bijdrage aan het bevorderen van de betrokkenheid van jongeren in de publieke sector, variërend van scholen tot verzekeringsmaatschappijen.

Marjolein de Jong behaalde haar master Multiculturalisme in Vergelijkend Perspectief aan de Universiteit Utrecht in 2009. In de voorafgaande jaren, tijdens haar eerdere opleiding in internationaal toerisme, ontwikkelde Marjolein een sterke interesse in het internationale speelveld. Zo reisde ze voor haar bachelor onderzoek naar Zuid-Afrika, om groepen jongeren, zowel in witte als zwarte wijken, te bestuderen en te begrijpen. Ze probeerde hun perspectieven en ervaringen te doorgronden. Terug in Nederland wees haar scriptiebegeleider op de antropologische aard van haar onderzoek. Dit leidde uiteindelijk tot haar interesse in antropologie. Na het afstuderen in 2009 was Marjolein vastberaden om werkervaring op te doen. Echter wist ze niet goed hoe en waar ze haar kwaliteiten het beste in kon zetten. Als reactie hierop nam Marjolein het initiatief om haar eigen bedrijf op te richten: Young Inspiration.

Young Inspiration is een organisatie die zich richt op jongerenparticipatie. De overkoepelende missie van Young Inspiration omvat het vinden van manieren om jongeren meer betrokken te maken bij diverse aspecten van beleid en dienstverlening in de publieke sector. Hierbij kan gedacht worden aan de ontwikkeling van jeugdbeleid in gemeenten, de vormgeving van onderwijsbeleid op scholen, het nadenken over de toekomst van pensioenen voor een pensioenfonds en het stimuleren van lezen onder jongeren in bibliotheken. Marjolein richt zich in haar werk op het actief betrekken van jongeren bij deze belangrijke maatschappelijke kwesties en diensten. Terwijl haar voornaamste focus ligt binnen de publieke sector, maakt ze af en toe uitstapjes naar commerciële contexten.

Centraal in Marjolein's werk staan vragen zoals: Hoe kunnen we de perspectieven en belangen van jongeren beter begrijpen? Wat speelt er bij jongeren? Wat zijn de belangen van anderen betrokkenen? Uiteindelijk draait de essentiële vraag om hoe jongeren beter betrokken kunnen worden in de desbetreffende sector. Zo faciliteert Marjolein de verbinding tussen jongeren en organisaties, waardoor meer begrip voor elkaar gevonden kan worden. Ze heeft contact met zowel werknemers als jongeren om inzicht te krijgen in hun belangen om zo de kloof tussen deze twee groepen te overbruggen.

Marjolein gelooft dat wederzijds begrip een essentiële voorwaarde is om verandering in organisaties te bewerkstelligen. Ze benadrukt dat het inzicht krijgen in verschillende perspectieven de basis vormt voor vervolgstappen. Haar projecteren hebben doorgaans een minimale duur van een half jaar, omdat cultuurverandering een complex proces is. Desalniettemin blijft het van essentieel belang om voortdurend te reflecteren op de kern van de verandering en empathie te behouden voor de doelgroep.

In de praktijk opereren teams vaak al langere tijd op dezelfde manier en raken gewend aan bepaalde systemen en patronen. Dit resulteert vaak in onzekerheid over hoe men verandering kan bewerkstelligen. Opdrachtgevers hebben soms het idee te weten hoe jongeren diverse vraagstukken benaderen, maar hun perspectief kan verouderd zijn of gebaseerd op aannames. Er zijn gevallen waarin jongeren woorden in de mond worden gelegd, of is er simpelweg niet voldoende tijd en ruimte is om echt te luisteren en te begrijpen.

Jongerenparticipatie wordt op verschillende manieren benadert, variërend van het organiseren van focusgroepen tot het betrekken van jongeren bij gegevensverzameling en het uitnodigen voor brainstormsessies. De nadruk wordt gelegd op de waarde van de ervaring zelf. Marjolein heeft opgemerkt dat wanneer mensen de voordelen van jongerenparticipatie persoonlijk ervaren, ze meer geneigd zijn om zich hier actief voor in te zetten.

Antropologie betekent voor Marjolein het bij elkaar brengen van verschillende perspectieven. Ze benadrukt het belang van het door de ogen van de ander te kijken, omdat dit nieuwsgierigheid en openheid bevordert. Deze benadering heeft een waardevolle rol gespeeld in haar werk omdat het verbinding creëert. Bovendien moedigt ze anderen aan om de wereld te bekijken vanuit het perspectief van anderen. In de afgelopen jaren heeft Marjolein haar antropologische achtergrond steeds duidelijker benadrukt in haar werk, en benoemt ze trots te zijn op haar antropologische vaardigheden.

Geschreven door:
Vita Brummelhuis